



HENRIK ØRHOLST
ANMELDER

BUSINESSBØGER

2

ANDRE BØGER OM LEDELSE

Rygning kan skabe kreativitet

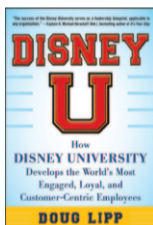
★★★★☆ **Anmeldelse.** Innovation skal ind i hverdagen, er hovedbudskabet i en ny bog.



Evaluering i et narrativt perspektiv

Hanne Fredslund
Dansk Psykologisk Forlag
176 sider
248 kroner

● Evaluering handler om at foretage en vurdering af en indsats, der er sat i gang. I denne bog præsenteres en model for, hvordan der kan foretages en vurdering eller evalueres i et narrativt perspektiv. Afsættet for narrativ evaluering er konkrete fortællinger om indsatsen frem for en generel vurdering.



Disney U

Doug Lipp
McGrawHill
222 sider
27 US dollars

● Der er få virksomheder, som har opbygget så stærk en position som Disney koncernen. Medarbejderne er på et helt andet niveau end deres konkurrenter, og det er ikke noget, som kun sker et enkelt år. Det er en tendens, som har været en kendsgerning igennem mange år. Doug Lipp dykker ned bag facaden og fortæller om, hvorfor Disneys værdier og legender skaber en unik og stærk virksomhedsånd.

Det er ikke hver dag, en dansker udgiver bøger på et af Verdens mest prestigefyldte forlag, Harvard Business Review Press. I dansk version er bogen udkommet på forlaget L&R Business. Når man er tæt forbundet med Harvard Business School, er der adgang til den ypperligste viden inden for ledelse, viden og innovation. Det er også her, at innovationsprofessoren med de danske rødder Clayton Magleby Christensen holder hof med både studerende og topchefer, der vil sikre en stærk position i overhalingsbanen med nye og banebrydende ideer.

Med danske virksomheder

Thomas Wedell-Wedellsborg har sammen med Paddy Miller skrevet »Innovation as usual«. Ofte er bøger fra dette forlag præget af amerikanske virksomheder, som ikke er særlig kendte i vores del af verden. Det gør det svært at forholde sig til. Det er altid stærkere, hvis en læser kan gå ned på gaden og se virksomheden for at få en fornemmelse af hvad, der er specielt ved forretningsmodellen, som er valgt. Her er både Carlsberg og Egmont repræsenteret, og det er en klar styrke, som giver plusser i karakterbogen, når regnebrættet og stjernetilbedingen skal gøres op.

Innovation og nye ideer er ofte noget, som er lagt i hænderne på ingeniørerne i forskning og udviklingsafdelingen. De tænker kloge tanker, deltager i konferencer og taler med kloge rådgivere, der altid er leveringsdygtige i svar på enhver udfordring. Men innovation kan også være noget med at blive rykket ud af dagligdagen. Væk fra de trygge rammer og i stedet blive indlogeret på et kursuscenter, hvor kursusofficerer afprøver grænser for deltagerne med at klatre i træer og opføre sig som en teenageknægt med bumser på overlæben for hvem det største succeskriterium er at bevæge sig op mod toppen og få en oplevelse af at være sej. Eventuelt suppleret med et indlæg fra et kreativt firma, der også er leveringsdygtig i nye vinkler på kendte problemstillinger.

Innovation ind i hverdagen

Det er sjovt, så længe det varer. Når de to dage er overstået, er det grå hverdag igen, og chefen er tilbage i den gamle rille med kontrol

og antiinnovation. De to forfattere har fat i det helt rigtige. Innovationen skal ud i hverdagen, dem er der jo flest af, og det er her, de nye ideer skal udfolde sig for alvor. Og det er ikke kun en afgrænset gruppe, der skal stå for nytænkningen. Det er alle medarbejderne i organisationen, der skal være med. Det er chefens opgave at være arkitekten, som skaber rammerne for de gode ideer i hverdagen. Det er i krydsfeltet mellem de daglige arbejdsopgaver og viljen til at gøre en forskel, at de nye ideer kommer. Men det skal ikke være løse ideer, dem vil der altid være mange af i en virksomhed, de skal være fokuseret inden for et bestemt område, og selvfølgelig hænge sammen med forretningsstrategien og de områder, der betyder noget for at skabe resultater.

Rygning skaber nye fællesskaber

God ledelse er at skabe resultater gennem andre. Et enkelt og klart budskab om, hvordan en leder kan skabe resultater. Den leder, der gemmer sig bag en lukket dør og med et excelark på computeren har ikke forstået, hvad ledelse er. Og når arbejdsugen rammer 100 timer, er der noget galt. Det samme gælder for innovationen. Lederen skal skabe innovation gennem andre og gennem medarbejderne.

Og her kan rygning være en stimulans for at få brudt vanerne og tænke nyt. Rygerne står udenfor og dermed får de et fællesskab i forhold til resten af virksomheden. Det er mennesker, som bliver bragt sammen fra forskellige afdelinger. Det eneste, som binder dem sammen er deres trang til at ryge, på den måde får de nye perspektiver på virksomheden og de innovative udfordringer. Der bliver med andre ord skabt et kreativt rum.

»Innovation as usual« er en bog, der er blevet trukket gennem Harvard Business Reviews Press' succesmaskine. Selv om bogen fremstår som en letbetet konsulentbog, så er det falsk varedokumentation. Når læseren kommer til den sidste snes sider, er det et orgie med forslag til, hvad den nysgerrige og flittige læser kan kaste sig over. Dermed er det en bog, som står solidt fast og bør derfor læses af alle topdirektører, der ønsker at fastholde forspringet.



★★★★☆
Innovation as Usual

Paddy Miller & Thomas Wedell-Wedellsborg
L&R Business
236 sider
399 krone



VIL DU ANMELDES

● Businessbøger til anmeldelse sendes til Berlingske, Att. Henrik Ørholst, Pilestræde 34, 1147 København K



TWITTER

● Læs også Henrik Ørholst på twitter.com/Orholst

BERLINGSKE

BUSINESS

Aktiespillet.

» Spil aktiespillet på business.dk/aktiespil

TILMELD DIG GRATIS
sms "aktiespil"
til 1929



Business.dk