

IESE
Business
School i
Barcelona.

De 13 skoler i 13mbas.com

- Chicago Graduate School of Business
- Columbia Business School
- Harvard Business School
- IESE Business School
- IMD
- Insead
- Kellogg (Northwestern)
- London Business School
- MIT Sloan School of Management
- Leonard N. Stern School of Business
- Stanford Graduate School of Business
- Tuck School of Business
- Wharton

BørsenFakta



Trendsættere i lukkede netværk

Facebook er fortid – ægte trendsættere vil kun være med i lukkede og private netværk, mener danskerne bag MBA-netværk

AF LISBETH NEDERGAARD

Digitale og sociale netværk eksploderer i medlemsantal og for eksempel Facebook lokker med, at du kan blive venner med hele verden hjemme fra din computer. Det er så »hot« at være pralede af sit høje antal venner under valgkampen i efteråret. Men det er længe siden og ægte trendsætterne er allerede videre. De vil kun være med i lukkede og private netværk.

For dem er kravet ikke til antallet af kontakter og digi-

le vennet, men til hvem, der er i netværket. De vil have et eksklusivt netværk med stramme adgangskrav til medlemmerne og en garanti for, at ikke hvem som helst kan få adgang til personlige og professionelle informationer.

Det fik to danske MBA'ere, Thomas Wedell-Wedellsborg og Martin Nordstgaard Knudsen til at starte det digitale netværk 13mbas.com.

»Sociale netværk som Facebook drejer sig i virkeligheden om at holde kontakt med folk, som du allerede kender i forvejen. Pointen med gode professionelle netværk er derimod, at de kan sætte dig i kontakt med ressourcestærke personer, du ikke nødvendigvis kender. Men for at det skal virke, er netværket nødt til at have nogle klare filtre eller adgangsbarrrierer, så hele verden ikke pludseligt kan ren-

de dig på dørene. Og det er der, de 13 skoler i netværkets styrke-

ligger: Hver evig eneste person, som du vil møde i netværket, har en MBA fra en af de 13 bedste business schools i verden,« siger Thomas Wedell-Wedellsborg, konsulent og iværksætter med base i London.

Netværket er et udvidet alumni-netværk, hvor kun de, der har taget en MBA på en af de 13 skoler, kan blive optaget som medlem. Grundtanken er, at folk fra de internationale top-skoler har meget til fælles, selv om de ikke nødvendigvis har gået på den samme skole.

»De klare adgangskriterier øger tilliden i netværket, fordi du ved, at den person du taler med, også har bestået skolernes strenge optagelseskrav og har gennemgået en krævende international uddannelse på topniveau,« siger Thomas Wedell-Wedellsborg, der selv læste sin MBA på IESE Business School i Barcelona.

»Som et rent professionelt net-

værk undgår man samtidig situationer, hvor sammenblandingen af private venner og professionelle kontakter kan have uheldige bivirkninger. Et problem med Facebook er for eksempel, at hvis en af dine private venner skulle finde på at lægge et festligt billede af dig op, taget kl. 3 fredag nat, så bliver det automatisk sendt ud til alle dine kontakter på websitet, private og professionelle. Og det er jo bestemt ikke alle livets øjeblikke, man ønsker at dele med sit professionelle netværk.«

Ideen bag 13mbas.com opstod, da de to grundlæggere talte med nogle af deres venner fra Insead, IMD og Harvard og fandt ud af, at mange af de internationale top-skoler havde et fælles problem med aktivitetsniveauet i de mindre lande. Herunder i Danmark.

Fælles problem

»Det førte meget naturligt til tanken om at slå skolerne netværk sammen ikke bare i Danmark, men også på globalt plan.«

Projektet er helt nystartet, men på sigt forventer grundlæggerne også, at netværket vil blive værdifuldt i forbindelse med jobsøgning.

»Desto længere du når i din karriere, desto oftere gælder det, at dit næste job ikke bliver annonceret nogle steder. Det bliver fundet gennem dit professionelle netværk.«